



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

Associazione di Bologna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22
Tel.051-299111 Fax 051-6310170
Cod.Fisc.80040250377
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it

Cna lancia lo “sportello anticrisi” per le aziende bolognesi Consulenze telefoniche gratuite per individuare le migliori strategie

***Nel suo pacchetto Cna prevede anche convenzioni per il credito agevolato, opportunità e gruppi d'acquisto per ottenere beni e servizi a tariffe scontate
Un appello a Istituzioni e alle altre associazioni per fare squadra contro la crisi***

Uno sportello anticrisi con servizio gratuito di check up aziendale, convenzioni e creazioni di gruppi e consorzi per l'acquisto collettivo di beni e servizi, convenzioni con le banche bolognesi per ottenere credito agevolato per le imprese, un appello alle Istituzioni e alle altre categorie economiche per fare sistema insieme contro la crisi.

Sono questi alcuni dei progetti che Cna Bologna mette in campo per sostenere le imprese bolognesi in questa difficile fase economica.

1. Sportello Anticrisi con servizio gratuito di check up aziendale

La Cna di Bologna mette a disposizione di tutte le imprese bolognesi un numero verde telefonico dove propri consulenti qualificati forniranno gratuitamente un servizio di check up aziendale ed offriranno immediati suggerimenti sulle strategie, gli strumenti e le opportunità migliori per l'impresa. Lo sportello entrerà in funzione dal prossimo **giovedì 18 dicembre** e funzionerà dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13. Telefonando al numero verde **800901388**, risponderà un consulente Cna al quale l'imprenditore potrà illustrare la sua attuale situazione economica e spiegare quali sono le criticità che in questo momento possono gravare sulla sua azienda. Lo sportello ha una funzione di “primo ascolto”, per effettuare un check up sull'azienda e individuare le strade più efficaci per migliorare la situazione aziendale. Per fare un esempio, l'imprenditore sarà consigliato sulle migliori opportunità di cui può usufruire per accedere al credito, ai finanziamenti pubblici e ad ogni altra agevolazione disponibile.

2. Abbattimento dei costi aziendali: energia, assicurazioni

In una fase in cui ciascuna azienda guarda con grande attenzione al proprio equilibrio di bilancio, la Cna di Bologna intende operare per aiutare le imprese ad abbattere i costi aziendali promuovendo la nascita di nuovi strumenti che permettano alle imprese significativi risparmi sull'approvvigionamento di beni e servizi:

- Cna mette a disposizione di tutti i suoi associati per il 2009 una convenzione con Hera Comm che garantisce tariffe scontate sull'acquisto di energia elettrica e gas;
- entro fine anno sarà costituito un grande consorzio di acquisto. Si inizierà coi servizi assicurativi: il consorzio, grazie alla partnership con uno o più broker, permetterà alle aziende di risparmiare subito anche fino al 50% dei costi sulle polizze già stipulate o, in alternativa, di rinegoziare e qualificare in maniera estremamente vantaggiosa il proprio sistema di coperture assicurative su auto, beni, magazzino, crediti, estero, etc. Successivamente nel 2009 si proseguirà con ulteriori iniziative relative ad altri acquisti collettivi.

3. Credito

Per quanto attiene al problema del credito la Cna di Bologna può mettere in campo quattro diversi strumenti:

- in primo luogo, la Cna di Bologna ha in corso convenzioni stipulate con 20 primari istituti di credito secondo una strategia da tempo volta non tanto a definire plafond (che comunque superano i 50 milioni di euro) quanto a negoziare progressivamente condizioni migliorative e personalizzate rispetto alle esigenze dell'impresa. Attualmente la Cna di Bologna può garantire condizioni per i prestiti a breve che prevedono uno spread compreso tra lo 0,70 e lo 0,80; ma a questi si aggiunge una vasta serie di convenzioni molto vantaggiose volte a favorire le imprese rispetto ad obiettivi quali l'export (dallo 0,45 allo 0,60 di spread), l'import, la ricerca e sviluppo, il risparmio energetico, la ricapitalizzazione aziendale;
- in secondo luogo, il neo costituito consorzio unitario di garanzia Unifidi disporrà di un aumentato potere contrattuale nei confronti degli istituti di credito ed a questo proposito sta già incontrando tutte le banche a livello regionale per procedere a rivedere e migliorare le condizioni in essere che riguardano Unifidi;
- in terzo luogo, la ristrutturazione funzionale ed organizzativa di Artigiancassa all'interno del gruppo BNL - BNP Paribas prevederà dal prossimo gennaio una struttura di sportelli territoriali presso le sedi territoriali Cna e sarà in grado di offrire non solo condizioni di credito vantaggiose ma anche, grazie al collegamento telematico con la "centrale rischi" ed alla business key a disposizione delle imprese, risposte rapidissime – meno di un'ora – rispetto alle richieste di credito;
- in quarto luogo, la Cna di Bologna manterrà per tutto il 2009 il proprio Osservatorio Provinciale sul Credito per monitorare le dinamiche e le condizioni quantitative e qualitative del mercato del credito che interessano il sistema delle piccole e medie imprese bolognesi, in modo da avere costantemente il polso della situazione e poter intervenire ed assistere le imprese con iniziative politiche, servizi, azioni mirate.

4. Il Termometro della Crisi

La Cna di Bologna, in aggiunta all'Osservatorio sul Credito, darà vita ad un "Termometro della Crisi", cioè ad un centro di rilevazione ed analisi che monitori prestazioni, andamenti, aspettative e grado di fiducia delle 16.000 imprese associate nei diversi settori produttivi: un patrimonio costantemente aggiornato di dati ed elaborazioni che la Cna utilizzerà per offrire in tempo reale risposte e servizi alle imprese ma che intende anche rendere disponibili alle istituzioni pubbliche competenti, agli istituti di credito, alle altre associazioni economiche per valutazioni ed iniziative congiunte.

5. Nuovo impulso alle reti di imprese ed alle attività di "business to business"

In questa fase, si moltiplicano da parte delle imprese le richieste alla Cna di iniziative, strumenti e servizi che siano in grado di facilitare la costruzione di relazioni tra le imprese per produrre innovazioni di prodotto e di processo, per accedere a nuovi mercati, per ottenere risparmi su materie prime e forniture, per dare vita a nuovi soggetti collettivi come le reti. Si tratta di attività su cui la Cna di Bologna è impegnata da tempo. Tuttavia, anche come risposta ulteriore alla fase di crisi e come progetto speciale di Cna Industria, la Cna di Bologna varerà un nuovo ed apposito programma 2009 dedicato a tali obiettivi con una

forte attenzione alla regia dei processi, alla moltiplicazione delle opportunità per le imprese, al coinvolgimento degli associati, agli strumenti tecnologici di supporto.

6. Appello alle istituzioni ed alle categorie economiche: necessità di fare sistema

La Cna di Bologna ritiene che per fronteggiare più efficacemente la sfida della ripresa economica le istituzioni pubbliche, le associazioni di categoria, le imprese siano chiamate ad un salto di qualità anche sul piano dell'assunzione di responsabilità e della capacità di fare sistema. Per questo la Cna di Bologna propone alle altre istituzioni e alle altre associazioni imprenditoriali:

- di valutare insieme il varo di progetti su obiettivi chiaramente individuati e condivisibili, ad esempio sui servizi alle imprese o sulla qualificazione e la competitività delle filiere;
- di dare vita, con un impegno diretto anche delle associazioni, ad una fase nuova ed urgente di progettualità per la valorizzazione del territorio bolognese e delle sue potenzialità. Cna è da tempo impegnata su questo versante e ne sono esempi le varie iniziative di promozione del "Made in Bologna", il sostegno all'export bolognese che prevede anche l'erogazione alle imprese di contributi aggiuntivi stanziati dalla stessa Cna, i progetti finalizzati alla più ampia crescita socio-economica (come quelli per la trasmissione d'impresa). La Cna di Bologna è disponibile a collaborare in un'ottica di sistema con le istituzioni pubbliche e le altre categorie economiche per costruire progetti ad elevato valore aggiunto per il nostro territorio e per valorizzare ulteriormente progetti ed iniziative già in essere.

Bologna, 12 dicembre 2008

L'ufficio comunicazione
Cna Bologna
Maurizio Collina
Tel.348/602.3310