



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

Associazione di Bologna  
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22  
Tel.051-299111 Fax 051-6310170  
Cod.Fisc.80040250377  
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it

## **Cna premia quattro giovani imprese innovative Esempi positivi in un anno difficile per le neo-aziende “I Comuni azzerino le tasse locali a chi apre una nuova impresa”**

**Skizzo Gioielli**, *creatività ed hi-tech nel laboratorio di oreficeria*  
**Sun Life srl**, *la famiglia di costruttori ora punta sulla “Green Economy”*  
**TVBrain**, *da attrice e presentatrice, a produttrice televisiva per format bolognesi*  
**Vane Service**, *mp3 e luce laser contro gli animali molesti, anche i piccioni veneziani*

*Il Premio giovani è giunto alla sua tredicesima edizione  
Sono 6.900 i giovani imprenditori associati a Cna  
In un anno le neoimprese in provincia di Bologna sono calate del 9%*

Giovani imprenditori che hanno saputo esprimere innovazione e creatività. Offrendo prodotti e servizi caratterizzati da una notevole originalità. Sono quattro le aziende bolognesi a cui va il Premio Giovani Imprese 2009 di Cna Giovani Imprenditori di Bologna, giunto alla sua tredicesima edizione. Ecco le aziende premiate:

- **Skizzo gioielli.** La giovane orafa Silvia Lolli sa combinare creatività, design e competenze hi-tech grazie a corsi sulle nuove tecnologie proposti da Ecipar ed Enea. Tra le sue ultime creazioni i Bubles, ciondoli in oro e argento che si ispirano al “balloon twist”, l'arte di trasformare i palloncini gonfiabili. L'azienda ha fatto il suo ingresso nel Top Diamond Club
- **Sun Life srl.** Una famiglia di imprenditori già affermatasi nell'ambito edile ed immobiliare ha deciso di puntare sulla “Green Economy” dando vita a Sun Life srl, specializzata nella progettazione e realizzazione di impianti fotovoltaici. Già realizzati una quarantina di appartamenti forniti di energia solare, obiettivo creare grandi impianti in grado di soddisfare il fabbisogno energetico di oltre 300 famiglie.
- **TVBrain.** L'attrice e presentatrice Maurizia Cocchi ha fondato questa società specializzata nella comunicazione intermediale e nella produzione televisiva. La prima produzione sarà “L'ombelico del mondo: Bologna città metropolitana”, per conoscere la nostra città coinvolgendo il pubblico con formule interattive. TVBrain si è aggiudicata il bando comunale per i progetti innovativi di impresa (ex Mambo).
- **Vane Service.** Un punto di riferimento per chi intende liberare i propri immobili e terreni dalla presenza di animali molesti. Con questo obiettivo nel maggio 2009 è nata Vane Service. Che ha già vinto in subappalto la manutenzione della Torre dell'Orologio in Piazza San Marco a Venezia per tenere a distanza i piccioni. Vane Service per allontanare gli animali utilizza anche file mp3 e luce laser.

***Nei primi nove mesi del 2009  
in provincia di Bologna sono nate 4.800 nuove imprese  
il 9% in meno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno***

Il Premio Giovani Imprese, oltre ad essere un riconoscimento per le aziende prescelte, vuole anche essere uno stimolo per la nuova imprenditoria bolognese, in particolare delle piccole e medie imprese e degli artigiani.

Bologna è sempre stata una fucina per la nascita di nuove aziende, ma gli effetti della crisi in questi ultimi anni hanno frenato questa spinta. Nei primi nove mesi del 2009 in provincia di Bologna sono nate 4.844 nuove imprese. Nello stesso periodo del 2008 le aziende neonate erano state 5.326, nel 2007 erano state 5.632. Dunque il calo nella nascita di nuove imprese è del 9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

La Cna ha continuato ad impegnarsi per affiancare le nuove imprese a nascere ed a stare sul mercato. Nel 2009 sono state 700 le nuove aziende nate col sostegno di Cna. Quante possibilità di sopravvivenza ha una neo-impresa? Cna analizzando i dati degli ultimi 3 anni ha verificato che la percentuale di mortalità delle imprese artigiane bolognesi è attorno all'11%, ma se invece si analizza il dato delle imprese associate alla Cna la percentuale scende a circa l'1%.

***Sono 6.900 gli imprenditori Cna con meno di 40 anni  
Il 13% è di origine straniera***

I giovani imprenditori associati alla Cna di Bologna, con meno di 40 anni di età, sono 6.900 e rappresentano il 28% del totale degli imprenditori iscritti all'associazione. All'interno di questa platea, il 75% è un giovane imprenditore e il 25% è una giovane imprenditrice. Osservando l'età dei giovani imprenditori, si nota una concentrazione nella fascia di età tra i 30 ed i 39 anni (80%) ed un significativo 20% di imprenditori under 29. Per quanto concerne la natura giuridica, si nota un 42% di imprese individuali, a cui si affiancano un 36% di Società di persone ed un 20% di Società di capitali.

Per quanto riguarda la tipologia dei settori di attività, i giovani imprenditori di Cna Bologna operano in particolare nel settore delle costruzioni, della meccanica e dei trasporti. Significative risultano anche le attività di informatica e multimediale, dell'impiantistica e degli impianti per il risparmio energetico e le fonti rinnovabili. Una presenza in sempre maggiore crescita è quella del lavoro autonomo (professionisti, consulenti ecc.)

Il 13% dei giovani imprenditori associati a Cna Bologna è di origine straniera, testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

***Per sostenere la giovane impresa, Cna garantisce credito agevolato  
e un progetto per consulenze e formazione gratuite  
A Enti locali, Governo e Banche Cna chiede  
sconti fiscali per le neo-impresе, meno burocrazia, migliore credito***

La Cna da sempre presta particolare attenzione alle giovani imprese, mettendo in campo strumenti e agevolazioni per sostenere soprattutto la fase di inizio della loro attività. Il consorzio di garanzia al credito Unifidi di Cna a tutte le imprese fornisce una garanzia a copertura del prestito fino al 50% dell'importo: per agevolare ulteriormente le nuove imprese questa garanzia per i giovani arriva a coprire l'80% del prestito.

Cna ha avviato da alcuni mesi il progetto "Percorsi di accompagnamento per aspiranti e neo-imprenditori" al quale possono partecipare gratuitamente 80 giovani interessati a fare impresa o che l'hanno appena realizzata. Il progetto, che punta sulla consulenza e sulla formazione ai giovani imprenditori, ha il sostegno della Fondazione del Monte e della Camera di Commercio di Bologna

Se Cna da sempre "investe" sulle giovani imprese, allo stesso tempo chiede che Enti Locali, Governo e Banche garantiscano più sostegno alla nuova imprenditoria.

A tutti i Comuni bolognesi Cna chiede che nei prossimi bilanci vengano azzerate le tasse locali nei primi tre anni di vita delle nuove imprese. Un investimento per il futuro sia delle giovani aziende che dell'intera economia. Far nascere nuove imprese e sostenerle nei primi anni di vita, i più difficili, significa far crescere occupazione e ricchezza sul territorio.

Sul tema burocrazia, Cna ha calcolato che per aprire una nuova azienda occorrono in media 65 adempimenti burocratici per soddisfare 18 diverse amministrazioni. Dunque al Governo Cna chiede una consistente semplificazione burocratica grazie ad un utilizzo più esteso dell'autocertificazione e una maggiore possibilità di diffusione degli strumenti informatici per la relazione con le istituzioni e le amministrazioni pubbliche.

Sull'accesso al credito, altro fattore critico per le neo-impresе, Cna chiede al sistema bancario più sostegno alle neo-impresе, appoggiando quelle idee imprenditoriali che risultano interessanti e con buone prospettive di sviluppo, specialmente in questa fase critica per i mercati ed i consumi, nella quale ci potrebbero essere maggiori difficoltà per chi è da poco tempo sul mercato

Bologna, 15 dicembre 2009

