

GIANFRANCO PARRUCCHIERI

Lo stile che rispetta la natura con la cosmetica “gentile”

Non solo creatori di stili e divulgatori di nuove mode. Gianfranco Magnoni e i suoi due figli Alex e Lorenzo hanno da molti anni impresso alla loro attività una svolta all'insegna della sostenibilità. In quello che è unanimamente riconosciuto come uno dei saloni più prestigiosi a livello locale e nazionale, la scelta dei prodotti da impiegare per il taglio, il lavaggio e la piega dei capelli avviene sempre considerando, assieme alla qualità, l'impatto del loro utilizzo sull'ambiente. Gli esempi di questa strategia sono diversi. Già nella fine degli anni '90 Gianfranco Parrucchieri iniziò un'attenta ricerca di shampoo, lozioni e altri prodotti di origine botanica, preparati con materie prime coltivate anche a migliaia di chilometri di distanza, senza l'impiego di fertilizzanti chimici. Alla base di questo impegno, il desiderio di tutelare al massimo la natura e, al contempo, la salute dei clienti e dei circa venti addetti impiegati nel salone. L'estrema attenzione ai prodotti usati ha portato negli anni seguenti a proporre anche una colorazione rivoluzionaria, a base d'olio, totalmente priva di ammoniaca.

Sempre proseguendo nell'impegno di promuovere una cosmetica “gentile”, priva di agenti chimici, i titolari di Gianfranco Parrucchieri hanno gradualmente abolito la presenza di questi nelle soluzioni per i loro tagli e, da qualche mese, hanno adottato un servizio di *lissage* del capello privo di formaldeide, altra sostanza dannosa e potenzialmente cancerogena.

La cura nella scelta dei prodotti si è tradotta anche in un'attenta valutazione delle loro confezioni. I contenitori presenti sugli scaffali di Gianfranco Parrucchieri sono tutti riciclabili: il loro essere realizzati con plastica per alimenti ne conferma la salubrità. Ma non è tutto. I titolari del salone hanno voluto fare un ulteriore salto di qualità anche sotto questo profilo, promuovendo anche linee che, oltre ad essere biologiche, sono totalmente biodegradabili, tanto nel caso della confezione, quanto in quello del loro contenuto.

