



COMUNICATO STAMPA

SPECIAL DAY DELLA CITTA' DI BOLOGNA ALL'EXPO: 12 SETTEMBRE 2010

TANTI EVENTI PER IL GIORNO DEDICATO ALLE "DUE TORRI" ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE: TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE PER VALORIZZARE LE ECCELLENZE MADE IN BO

Bologna, 15 luglio 2010 – Lo Special Day della Città di Bologna all'Esposizione Universale di Shanghai sarà il 12 settembre 2010: una festa dedicata al "sapere e al saper fare", tipicità bolognesi che rendono esemplare la città a livello internazionale.

Tra tradizione e innovazione, in un'ottica di valorizzazione delle eccellenze economico-produttive locali – la giornata dedicata a Bologna sarà caratterizzata da un ricco programma di eventi.

A curare l'organizzazione PromoBologna, case-coordinator per conto del Comune di Bologna della partecipazione della Città all'Expo.

La Camera di Commercio di Bologna parteciperà alla realizzazione dei diversi appuntamenti finanziando un progetto - "**Sapere e Sapere Fare di Bologna**" - che Ascom, CIA, CNA Bologna, Legacoop Bologna, Unindustria Bologna, hanno sviluppato e contribuito a realizzare.

Lo Special Day - La giornata di festa, prevista dagli Organizzatori dell'Expo per celebrare all'interno dell'Esposizione Universale le eccellenze di Bologna, sarà il 12 settembre 2010.

Gli obiettivi sono molteplici e vanno dal posizionamento di Bologna nel ristretto numero delle città italiane conosciute a livello internazionale per evidenziarne la collocazione strategica per il turismo e il business alla valorizzazione del sistema economico-produttivo, offrendo la massima visibilità possibile alle filiere e alle specializzazioni produttive, alle competenze e alle abilità dei settori che caratterizzano appunto il territorio bolognese.

Lo scopo è dunque di "raccontare" alla Cina e, in generale, alle centinaia di visitatori dello stand, le eccellenze imprenditoriali e le storie di successo che caratterizzano

Bologna in tutto il mondo, facendo conoscere una Bologna città universitaria, creativa, innovativa, socialmente inclusiva.

Il palinsesto prevede per tutta la giornata le esibizioni "live" di artigiani bolognesi all'interno dello stand e di una "sfogliata".

Per celebrare Bologna Città creativa della Musica Unesco, si terrà il concerto di Rossella Graziani Jazz Quartet e il concerto del premio Oscar Luis Bacalov al piano e dal maestro Massimo Mercelli al flauto, che suoneranno musiche del premio Oscar Ennio Morricone composte appositamente per l'occasione e brani di altri autori: un tributo alla partecipazione della città all'Expo di Shanghai sostenuto da Confcooperative-Federcultura e in collaborazione con l'Emilia-Romagna Festival.

Totem Multimediali – All'interno dello stand sono stati posizionati tre totem multimediali attraverso i quali i visitatori possono scaricare via bluetooth sul telefonino contenuti e informazioni utili su turismo "Discover Bologna", cultura e università "Culture and University", sistema economico-produttivo "Innovation District".

Tra maggio e giugno i download dei contenuti sono stati 151.606 (56.477 per il totem "Discover Bologna", 48.108 per il totem "Culture and University", 47.021 per il totem "Innovation District"). I telefonini più utilizzati per il download sono Nokia (oltre il 60%), Samsung (11%), SonyEriccson (10%), altri brand (per il restante %).

Merchandise – Presso lo stand, nell'area Corner Shop è in vendita il merchandise "Bologna-Shanghai World Expo 2010" creato per l'occasione.

Per valorizzare l'eccellenza del Made in Bologna, sono stati selezionati diversi manufatti dell'artigianato artistico realizzati da numerosi artigiani bolognesi: stampe artistiche (La Tarlatana), sculture (Tiziano Vincenzi e Carlo Zoli), oreficeria (Skizzo Gioielli e Pinomarino), mosaici (Silvia Stanzani), lampade di vetro soffiato (Flavio Bertozzi), magneti artigianali (Ser Ales). Il merchandise "Bologna-Shanghai World Expo 2010" è in vendita anche presso l'Emporio della Cultura, in piazza Maggiore.